

ICS 03.140  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 29185—2012

GB/T 29185—2012

## 品牌价值 术语

Brand value—Vocabulary

中华人民共和国  
国家标准  
品牌价值 术语  
GB/T 29185—2012

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)  
网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)  
总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235  
读者服务部:(010)68523946  
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

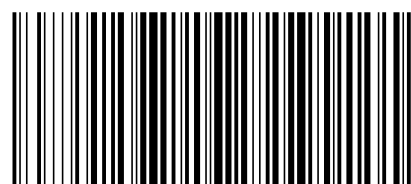
\*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 11 千字  
2013年2月第一版 2013年2月第一次印刷

\*

书号: 155066·1-46145 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107



GB/T 29185-2012

2012-12-10 发布

2013-03-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中国质量协会、山东省标准化研究院、中国农业大学、正邦品牌顾问服务集团、天健兴业资产评估有限公司、中和资产评估有限公司、中发国际资产评估有限公司。

本标准主要起草人:吴芳、张荣静、康键、李钊、段永刚、林海、王海瑛、陆娟、程建文、崔劲、朱军、陈思。

## 引 言

品牌是企业 and 各类组织最重要的资产之一。加强品牌建设、提升品牌价值对于提升企业和各类组织市场竞争力具有重要意义。然而,品牌价值管理活动的各参与方之间缺乏统一的沟通语言。因此,本标准为企业和各类组织品牌价值管理过程中提供规范、一致的品牌价值相关术语。

## 英文索引

### B

<b>brand</b> .....	2. 1
<b>brand association</b> .....	2. 20
<b>brand awareness</b> .....	2. 9
<b>brand cognition</b> .....	2. 10
<b>brand element</b> .....	2. 19
<b>brand equity</b> .....	2. 6
<b>brand extension</b> .....	2. 21
<b>brand favorite</b> .....	2. 11
<b>brand identity</b> .....	2. 18
<b>brand image</b> .....	2. 17
<b>brand loyalty</b> .....	2. 12
<b>brand marketing</b> .....	2. 5
<b>brand mind</b> .....	2. 14
<b>brand naming</b> .....	2. 15
<b>brand personality</b> .....	2. 16
<b>brand planning</b> .....	2. 2
<b>brand positioning</b> .....	2. 3
<b>brand structure</b> .....	2. 4
<b>brand value</b> .....	2. 7
<b>brand value measurement</b> .....	2. 8
<b>brand vision</b> .....	2. 13

---